



Nicolas Pourbaix, le jeune webmaster de Lustin, n'est pas du genre à se reposer sur ses lauriers. Avec d'autres, il vient de lancer Webnamur. Photo Geoffroy Libert.

Webnamur est en ligne pour les jeunes branchés

A 18 ans, Nicolas Pourbaix recevait le titre du meilleur webmaster francophone belge pour son site Lustin.be. Six mois plus tard, le voilà lancé dans une nouvelle aventure virtuelle: le Webnamur.

CORINNE BODART

Cette fois-ci, il ne s'est pas lancé tout seul. Laurent Frémal — créateur du site Le-namurois.com — est aussi de la partie. Laurent et moi, nous nous sommes rencontrés par hasard sur un site de «chat», explique Nicolas Pourbaix. En parlant de nos projets respectifs, nous avons remarqué que nous voulions tous les deux faire quelque chose pour les jeunes. Lui avec son site, et moi avec le mien. Nous avons donc mis nos idées en commun et nous avons créé un nouveau site.

Quel genre de site? Nous voulions réaliser un service de proximité — dans l'esprit de Lustin.be, le cyber-village — mélangeant le virtuel et le réel. Nous voulions faire des attractions de notre site Internet des réalités, des choses que l'on peut toucher.

Deux mois de travail intensif ont été nécessaires avant de pouvoir ouvrir le site sur la Toile. Nous devions aller vite pour ne pas nous faire piquer l'idée, ajoute Nicolas Pourbaix. Mais aujourd'hui encore, le site est en construction. En fait, il est en construction permanente puisque nous ajoutons, au fur et à mesure, de nouveaux services.

Tout ou presque tout ce qui peut intéresser les jeunes aujourd'hui se trouve, en effet, sur Webnamur. Des critiques de cinéma écrites par des ados, la liste des sorties dans la province,

un «chat», de l'actu — en collaboration avec le journal «Tribal» —, un forum de discussion, des liens utiles,... Cela tire dans tous les sens! Et cela ne fait que commencer.

Notre but principal est de faire participer des jeunes, de les occuper. D'ailleurs, tous ceux qui le souhaitent peuvent rejoindre notre équipe. Pour faire quoi? Par exemple, nous avons une vingtaine d'ados qui vont être nos représentants dans leurs écoles. Ils seront les intermédiaires entre nous et les jeunes de la province.

Autre exemple, la rubrique «interviews exclusives». Deux personnes viennent avec nous interviewer des stars. Sur le site, on peut déjà lire les réponses de Grégoire de Mévius, Benoît Poelvoorde et... Jenifer de la Star Academy. Nous pouvons aussi déjà annoncer les interviews d'Alexandre Bouglione, Ludovic Capelle et peut-être Gérard De Palmas.

Webnamur organise aussi des événements et des concours. Une autre façon d'«occuper» les jeunes. Il est vrai que nous organisons des manifestations comme les «webaventures», des activités sportives qui permettent de pratiquer des sports extrêmes encadrés par des professionnels. Première webventure programmée au mois de mai: la spéléologie. La deuxième est déjà prévue: ce sera un stage pour devenir astronaute.

«Nous voulions réaliser un service de proximité mélangeant le virtuel et le réel»

On pourrait aussi parler des «webnights» — des soirées organisées par Webnamur où les jeunes pourront se rendre en toute sécurité notamment

grâce à la collaboration des RYD Namur —, des concours, de la webradio,... Et de toutes ces idées, encore en germe, qui n'attendent qu'une collaboration, un échange de bons procédés, pour se réaliser.

Notre site existe depuis un mois et nous avons entre 200 et 250 visiteurs par jour. Sans promotion. Nous sommes assez surpris du succès et des e-mails d'encouragement que nous recevons déjà. Et des résultats, parfois inattendus, de certains services offerts. Nous avons lancé un système où les jeunes ont un compte et où ils peuvent expliquer qui ils sont, leurs hobbies, faire de nouvelles rencontres, etc. La semaine dernière, nous avons appris que deux personnes se sont rencontrées grâce à cela et filent aujourd'hui le parfait amour. ●

Pour en savoir plus: <http://webnamur.be>.

Une précieuse carte de membre

Webnamur n'est pas un site commercial et ne le sera jamais, spécifie d'entrée de jeu Nicolas Pourbaix. C'est un site de services. Avec une carte de membre qui, à l'instar de ce qu'était la «carte jeunes», offre de multiples avantages à ses détenteurs.

Cette carte est faite pour les jeunes de 0 à 25 ans et permet, à l'heure actuelle, d'obtenir des réductions dans différents commerces de la province de Na-

mur. Cette carte de membre — payante — a le support d'une carte de banque — impossible à copier — et contient la photo, les nom et prénom et l'adresse e-mail.

Démarrage oblige, cette carte offre, aujourd'hui, une vingtaine d'avantages. Mais nous sommes toujours à la recherche de nouveaux commerces partenaires.

Une recherche qui s'avère parfois dif-

ficile. Les négociations ne sont pas tous jours évidentes. Certains commerçants croient que c'est une arnaque — alors que nous ne leur demandons pas d'argent. D'autres ne nous font pas confiance — moi, c'est mon âge qui les refroidit. Et bizarrement, ce sont d'avantage les grosses boîtes et non les commerçants classiques qui font confiance à Webnamur. Mais nous n'abandonnons pas: chaque semaine, notre liste de partenaires s'agrandit. ●